Приложение 5

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина»
Институт экономики, информационных технологий и креативных индустрий
Кафедра управления, сервиса и туризма

УТВЕРЖДАЮ:
Директор института




Т. М. Кожевникова
«17» июня 2026 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

по дисциплине Б1.В.ДВ.01.31 Управление общественными отношениями

Направление подготовки/специальность: 38.03.01 - Экономика

Профиль/направленность/специализация: Финансы и кредит

Уровень высшего образования: бакалавриат

Квалификация: Бакалавр

год набора: 2023

Тамбов, 2026

**Автор программы:**
Кандидат педагогических наук, доцент Выжимова Наталия Геннадьевна

Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.01 - Экономика (уровень бакалавриата) (приказ Министерства науки и высшего образования РФ от «12» августа 2020 г. № 954).

Рабочая программа принята на заседании Кафедры управления, сервиса и туризма «13» сентября 2024 г. Протокол № 2

Рассмотрена и одобрена на заседании Ученого совета Института экономики, информационных технологий и креативных индустрий, Протокол от «17» июня 2026 г. № 10.

# СОДЕРЖАНИЕ

1. Цели и задачи дисциплины…… 4

2. Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата……. 14

3. Объем и содержание дисциплины…… 15

4. Контроль знаний обучающихся и типовые оценочные средства…… 22

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)…….. 31

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины…… 33

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы……. 34

**1. Цели и задачи дисциплины**

1.1 Цель дисциплины – формирование компетенций:

УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

1.2 Типы задач профессиональной деятельности, к которым готовятся обучающиеся в рамках освоения дисциплины:

- аналитический
- финансовый

1.3 Дисциплина ориентирована на подготовку обучающихся к профессиональной деятельности в сфере: 08 Финансы и экономика (в сферах: исследований, анализа и прогнозирования социально-экономических процессов и явлений на микроуровне и макроуровне в экспертно-аналитических службах (центрах экономического анализа, правительственном секторе, общественных организациях); производства продукции и услуг, включая анализ спроса на продукцию и услуги, и оценку их текущего и перспективного предложения, продвижение продукции и услуг на рынок, планирование и обслуживание финансовых потоков, связанных с производственной деятельностью; кредитования; страхования, включая пенсионное и социальное; операций на финансовых рынках, включая управление финансовыми рисками; внутреннего и внешнего финансового контроля и аудита, финансового консультирования; консалтинга)

1.4 В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы:

| Обобщенные трудовые функции / трудовые функции / трудовые или профессиональные действия (при наличии профстандарта) | Код и наименование компетенции ФГОС ВО, необходимой для формирования трудового или профессионального действия | Индикаторы достижения компетенций |
|---|---|---|
| | УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни | Проектирует траекторию своего профессионального роста и личностного развития, расширяет свой профессиональный кругозор: приобретает и использует на практике базовые знания, умения и навыки из различных сфер профессиональной деятельности, в том числе навыки проведения анализа сущности и содержания социального управления, особенности организационного управления, существенные особенности управленческой деятельности, отношения субординации и координации в управлении |

1.5 Согласование междисциплинарных связей дисциплин, обеспечивающих освоение компетенций:

УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

| № п/п | Наименование дисциплин, определяющих междисциплинарные связи | Форма обучения | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | Очная (семестр) | | | | | | | Очно-заочная (семестр) | | | | | | |
| | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 1 | Адаптивная физическая культура в санаторно-курортной системе | | + | | | | | | | + | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 2 | Адаптивная физическая культура в системе здравоохранения | | | + | | | | | | | + | | | | |
| 3 | Адаптивная физическая культура в системе образования | | | | + | | | | | | | + | | | |
| 4 | Аналитическое чтение | | | + | | | | | | | + | | | | |
| 5 | Бизнес-планирование в АльтИнвест | | | | + | | | | | | | + | | | |
| 6 | Биология развития человека в норме и патологии | | | | + | | | | | | | + | | | |
| 7 | Брендинг | | | | + | | | | | | | + | | | |
| 8 | Бухгалтерский учет в кредитных организациях | | | | | + | | | | | | | + | | |
| 9 | B2B-маркетинг: аналитика и результативное управление | | | | | | + | | | | | | | + | |
| 10 | Введение в звукорежиссуру | | + | | | | | | | + | | | | | |
| 11 | Введение в проектную деятельность | | + | | | | | | | + | | | | | |
| 12 | Введение в психологию кризисных состояний и отклоняющегося поведения | | + | | | | | | | + | | | | | |
| 13 | Виды, методы и технологии в профайлинге | | | + | | | | | | | + | | | | |
| 14 | Вожатский практикум | | | | + | | | | | | | + | | | |
| 15 | Восстановление истории семьи по открытым информационным базам данных | | | | + | | | | | | | + | | | |
| 16 | Генетика человека | | + | | | | | | | + | | | | | |
| 17 | Геополитика и политическая география | | + | | | | | | | + | | | | | |
| 18 | Двигательный режим (инструктор по физической культуре) | | | | + | | | | | | | + | | | |
| 19 | Девальвация нормы психического и личностного развития: причины и последствия | | | | + | | | | | | | + | | | |

| | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 20 | Демографические и миграционные процессы | | | + | | | | | | | + | | | | |
| 21 | Диагностика и психологические технологии профилактики отклоняющегося поведения | | | | + | | | | | | | + | | | |
| 22 | Документирование деятельности кадровой службы | | | + | | | | | | | + | | | | |
| 23 | Документирование трудовых отношений | | | | + | | | | | | | + | | | |
| 24 | Запись голоса и инструментов в студии звукозаписи | | | + | | | | | | | + | | | | |
| 25 | Зарубежная литература и вызовы современности | | | | + | | | | | | | + | | | |
| 26 | Здоровье-формирующие технологии в образовательной среде | | + | | | | | | | + | | | | | |
| 27 | Игровые технологии | | | + | | | | | | | + | | | | |
| 28 | Институт семьи в современном обществе | | + | | | | | | | + | | | | | |
| 29 | Интернет-аналитика – основа продвижения современного предприятия | | | + | | | | | | | + | | | | |
| 30 | Как любить ребенка: эмоциональный компонент родительского отношения | | | + | | | | | | | + | | | | |
| 31 | Коммуникация и коммуникативная компетентность | | + | | | | | | | + | | | | | |
| 32 | Комплаенс в системе обеспечения безопасности бизнеса | | | | + | | | | | | | + | | | |
| 33 | Комплексная экономическая безопасность бизнеса | | | + | | | | | | | + | | | | |
| 34 | Контроль за исполнением ремонтов в многоквартирных домах | | | + | | | | | | | + | | | | |

| | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 35 | Коучинг эффективного общения. Техники развития эмоционального интеллекта | | | + | | | | | | | + | | | | |
| 36 | Кредитование физических лиц | | + | | | | | | | + | | | | | |
| 37 | Критический инструментарий для принятия решений и аргументация | | | | + | | | | | | | + | | | |
| 38 | Культивирование микроорганизмов | | | | + | | | | | | | + | | | |
| 39 | Лингвистическая экспертиза спорных текстов | | | | + | | | | | | | + | | | |
| 40 | Литература русского зарубежья | | | + | | | | | | | + | | | | |
| 41 | Личное планирование и управление рабочим временем | | | + | | | | | | | + | | | | |
| 42 | Менеджмент карьеры: как стать успешным руководителем | | | + | | | | | | | + | | | | |
| 43 | Методика организаций массовых туристских мероприятий: соревнования, слеты, походы | | | | + | | | | | | | + | | | |
| 44 | Методика организаций экскурсий и экскурсионных туров | | | + | | | | | | | + | | | | |
| 45 | Методика составления родословной | | | + | | | | | | | + | | | | |
| 46 | Методы анализа информационных потребностей посетителей сайта | | | | | | | + | | | | | | | + |
| 47 | Методы изучения повседневности | | + | | | | | | | + | | | | | |
| 48 | Методы изучения семьи | | | | + | | | | | | | + | | | |
| 49 | Механизмы протекания органических реакций | | | + | | | | | | | + | | | | |
| 50 | Мир современного искусства: постмодернистский проект | | + | | | | | | | + | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 51 | Модели электронной коммерции | | | | + | | | | | | | + | | | |
| 52 | Моделирование инвестиционного портфеля клиента | | | | | | | + | | | | | | | + |
| 53 | Молекулярная микробиология и вирусология | | + | | | | | | | + | | | | | |
| 54 | Молекулярно-биологические основы поведения и зависимостей | | + | | | | | | | + | | | | | |
| 55 | Мотивация в коучинге | | | | + | | | | | | | + | | | |
| 56 | Налогообложение бизнеса | | | + | | | | | | | + | | | | |
| 57 | Нормы и правила современного этикета | | | | + | | | | | | | + | | | |
| 58 | Нормы языкового общения в условиях виртуальной среды | | | + | | | | | | | + | | | | |
| 59 | Общая физиология микроорганизмов | | | + | | | | | | | + | | | | |
| 60 | Оперативная психодиагностика личности | | | | + | | | | | | | + | | | |
| 61 | Организационно-правовые основы деятельности некоммерческих организаций | | + | | | | | | | + | | | | | |
| 62 | Организация работы с детьми | | | | + | | | | | | | + | | | |
| 63 | Организация работы с семьей | | | + | | | | | | | + | | | | |
| 64 | Организация работы спортивного судьи по избранному виду спорта | | | + | | | | | | | + | | | | |
| 65 | Организация развивающей предметно-пространственной среды | | | | + | | | | | | | + | | | |
| 66 | Основные приемы эффективной работы с информацией | | | + | | | | | | | + | | | | |
| 67 | Основы аргументации | | | | + | | | | | | | + | | | |
| 68 | Основы биржевого дела | | | | + | | | | | | | + | | | |
| 69 | Основы видеоблогинга | | | | + | | | | | | | + | | | |
| 70 | Основы визуальной психодиагностики и профайлинга | | + | | | | | | | + | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 71 | Основы деловой коммуникации на иностранном языке | | + | | | | | | | + | | | | | |
| 72 | Основы конфликтологии | | | + | | | | | | | + | | | | |
| 73 | Основы копирайтинга | | | + | | | | | | | + | | | | |
| 74 | Основы коучинга | | + | | | | | | | + | | | | | |
| 75 | Основы логики | | + | | | | | | | + | | | | | |
| 76 | Основы логопедии | | + | | | | | | | + | | | | | |
| 77 | Основы организации работы с молодежью | | + | | | | | | | + | | | | | |
| 78 | Основы правильного питания | | | + | | | | | | | + | | | | |
| 79 | Основы предоставления жилищно-коммунальных услуг населению | | + | | | | | | | + | | | | | |
| 80 | Основы рекламы | | + | | | | | | | + | | | | | |
| 81 | Основы рекреалогии | | + | | | | | | | + | | | | | |
| 82 | Основы современных методов физического анализа вещества | | | | + | | | | | | | + | | | |
| 83 | Основы судебной лингвистической экспертизы | | | + | | | | | | | + | | | | |
| 84 | Основы управления документацией | | + | | | | | | | + | | | | | |
| 85 | Основы управления персоналом | | + | | | | | | | + | | | | | |
| 86 | Основы физиологии и гигиены детей | | + | | | | | | | + | | | | | |
| 87 | Основы эффективного менеджмента | | | + | | | | | | | + | | | | |
| 88 | Оценка VBM-менеджмента | | | | | | + | | | | | | | + | |
| 89 | Оценка бренда компании | | | | | | | + | | | | | | | + |
| 90 | Оценка кредитоспособности заемщика | | | | | | + | | | | | | | + | |
| 91 | Оценка стоимости и управление портфелем бизнеса | | | | | + | | | | | | | + | | |
| 92 | Педагогический артистизм | | + | | | | | | | + | | | | | |
| 93 | Педагогический дизайн технологий обучения | | | | + | | | | | | | + | | | |
| 94 | Письменный перевод документов физических лиц | | | + | | | | | | | + | | | | |

| | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 95 | Письменный перевод документов юридических лиц | | | | + | | | | | | | + | | | |
| 96 | Поведение в публичных местах | | | + | | | | | | | + | | | | |
| 97 | Поведение потребителей и коммуникативная политика | | | + | | | | | | | + | | | | |
| 98 | Повседневные разговоры | | | | + | | | | | | | + | | | |
| 99 | Познание себя через практическую психологию | | | + | | | | | | | + | | | | |
| 100 | Познание себя через психодиагностику | | + | | | | | | | + | | | | | |
| 101 | Понятие психологической травмы в современной психологии | | + | | | | | | | + | | | | | |
| 102 | Посттравматическое личностное развитие: приговор или точка личностного роста | | | + | | | | | | | + | | | | |
| 103 | Практикум по игровым технологиям | | | | + | | | | | | | + | | | |
| 104 | Практикум по организации логопедической работы в дошкольном образовательном учреждении | | | | + | | | | | | | + | | | |
| 105 | Проблема смысла жизни и ценности в философии | | | + | | | | | | | + | | | | |
| 106 | Программирование на языке Python. Базовый курс | | + | | | | | | | + | | | | | |
| 107 | Программирование на языке Python. Продвинутый курс | | | + | | | | | | | + | | | | |
| 108 | Программирование на языке Python. Разработка веб-приложений с использованием Flask | | | | + | | | | | | | + | | | |
| 109 | Проектный семинар | | | + | + | + | + | | | | + | + | + | + | |
| 110 | Психика и мозг | | + | | | | | | | + | | | | | |
| 111 | Психология благополучия, или психология счастливого человека | | | | + | | | | | | | + | | | |

| | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 112 | Психология девиантной личности | | | + | | | | | | | + | | | | |
| 113 | Психология детства | | + | | | | | | | + | | | | | |
| 114 | Психология игры | | + | | | | | | | + | | | | | |
| 115 | Психология креативности | | | + | | | | | | | + | | | | |
| 116 | Психология критического мышления | | + | | | | | | | + | | | | | |
| 117 | Психология молодости и зрелости | | | | + | | | | | | | + | | | |
| 118 | Психология подросткового и юношеского возраста | | | + | | | | | | | + | | | | |
| 119 | Психология раннего возраста | | | + | | | | | | | + | | | | |
| 120 | Психология творческого саморазвития | | + | | | | | | | + | | | | | |
| 121 | Психология управления персоналом | | | + | | | | | | | + | | | | |
| 122 | Психофизиологические основы поведения и когнитивных функций | | | + | | | | | | | + | | | | |
| 123 | Публичная служба в системе государственного и муниципального управления | | | | + | | | | | | | + | | | |
| 124 | Развитие лидерского потенциала руководителя | | | | + | | | | | | | + | | | |
| 125 | Родословно-биографическое краеведение | | + | | | | | | | + | | | | | |
| 126 | Русская писательская критика XIX-XXI веков | | + | | | | | | | + | | | | | |
| 127 | Самоменеджмент: методики и технологии | | | | + | | | | | | | + | | | |
| 128 | Саморазвитие и актерское мастерство | | | | + | | | | | | | + | | | |
| 129 | Сведение и мастеринг в студии звукозаписи | | | | + | | | | | | | + | | | |
| 130 | Сегментирование рынка и изучение потребительских предпочтений | | | | | + | | | | | | | + | | |

| | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 131 | Современная химия и окружающая среда | | + | | | | | | | + | | | | | |
| 132 | Современные инструменты личной эффективности | | + | | | | | | | + | | | | | |
| 133 | Современные информационные технологии в бизнесе | | | | | + | | | | | | | + | | |
| 134 | Современные маркетинговые технологии | | + | | | | | | | + | | | | | |
| 135 | Современные методы химического анализа в криминалистике | | | | + | | | | | | | + | | | |
| 136 | Современные молекулярно-биологические и микробиологические методы в криминалистике | | | + | | | | | | | + | | | | |
| 137 | Современные подходы к персональному менеджменту | | + | | | | | | | + | | | | | |
| 138 | Современные экологические проблемы | | + | | | | | | | + | | | | | |
| 139 | Создание интернет-ресурсов для бизнеса | | | | | | + | | | | | | | + | |
| 140 | Социальные сети как коммуникационные каналы | | + | | | | | | | + | | | | | |
| 141 | Стандартизация и управление качеством в ресторанном и гостиничном бизнесе | | | | + | | | | | | | + | | | |
| 142 | Стартап «Art-развитие», применение методов арт-терапевтической работы в социальном проекте | | | | + | | | | | | | + | | | |
| 143 | Стартап через социальные проекты в некоммерческой организации | | | + | | | | | | | + | | | | |
| 144 | Стартап: идея с нуля | | + | | | | | | | + | | | | | |
| 145 | Стартап: от идеи к MVP | | | + | | | | | | | + | | | | |
| 146 | Стартап: практика создания собственного бизнеса | | | | + | | | | | | | + | | | |

| | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 147 | Стратегии и правила безопасного инвестирования на финансовых рынках | | + | | | | | | | + | | | | | |
| 148 | Стратегический маркетинг | | | | + | | | | | | | + | | | |
| 149 | Страхование личности | | | + | | | | | | | + | | | | |
| 150 | Стресс-менеджмент и эффективное взаимодействие | | | | + | | | | | | | + | | | |
| 151 | Текст и дискурс в Интернете | | | | + | | | | | | | + | | | |
| 152 | Теоретико-методические основы вожатской деятельности | | + | | | | | | | + | | | | | |
| 153 | Теория и практика судейства по видам Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «ГТО» | | | | + | | | | | | | + | | | |
| 154 | Теория и практика судейства по избранному виду спорта | | + | | | | | | | + | | | | | |
| 155 | Технологии вожатской деятельности | | | + | | | | | | | + | | | | |
| 156 | Технологии делового общения | | + | | | | | | | + | | | | | |
| 157 | Технологии коррекции речевых нарушений у детей дошкольного возраста | | | + | | | | | | | + | | | | |
| 158 | Технологии медиации в разрешении конфликтных ситуаций | | | | + | | | | | | | + | | | |
| 159 | Технологии развития высших психических функций | | | + | | | | | | | + | | | | |
| 160 | Технологии рефлексивно-творческого саморазвития | | | + | | | | | | | + | | | | |
| 161 | Технология и организация гостинично-ресторанного комплекса | | | + | | | | | | | + | | | | |

| | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 162 | Технология и организация коммерческой деятельности торгового предприятия | | + | | | | | | | + | | | | | |
| 163 | Тренинг «Майнд-фитнес» | | | | + | | | | | | | + | | | |
| 164 | Управление в социальной сфере | | | + | | | | | | | + | | | | |
| 165 | Управление продажами | | | | | | | + | | | | | | | + |
| 166 | Управляющий рестораном: карьера, развитие и компетенции | | + | | | | | | | + | | | | | |
| 167 | Формирование ассортимента и управление товарными запасами | | | + | | | | | | | + | | | | |
| 168 | Функциональная составляющая эффективного менеджмента | | | | + | | | | | | | + | | | |
| 169 | Цифровая культура | + | + | | | | | | + | + | | | | | |
| 170 | Цифровой маркетинг и SEO | | | + | | | | | | | + | | | | |
| 171 | Экология атмосферы | | | + | | | | | | | + | | | | |
| 172 | Экология гидросферы | | | | + | | | | | | | + | | | |
| 173 | Экономико-правовые аспекты создания и развития собственного бизнеса | | + | | | | | | | + | | | | | |
| 174 | Экспертиза и оценка качества товаров | | | | + | | | | | | | + | | | |
| 175 | Электронный бизнес. Электронная коммерция | | + | | | | | | | + | | | | | |
| 176 | Энергоэффективность и энергосбережение в жилищной сфере | | | | + | | | | | | | + | | | |
| 177 | Этнокультурные регионы мира | | | | + | | | | | | | + | | | |
| 178 | Язык как объект судебной экспертизы | | + | | | | | | | + | | | | | |
| 179 | Языковая личность в виртуальном пространстве | | + | | | | | | | + | | | | | |

**2. Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата:**

Дисциплина «Управление общественными отношениями» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, учебного плана ОП по направлению подготовки 38.03.01 - Экономика.

Дисциплина «Управление общественными отношениями» изучается в 2 семестре.

**3.Объем и содержание дисциплины**

3.1.Объем дисциплины: 2 з.е.

Очная: 2 з.е.

Очно-заочная: 2 з.е.

| Вид учебной работы | Очная (всего часов) | Очно-заочная (всего часов) |
|---|---|---|
| **Общая трудоёмкость дисциплины** | **72** | **72** |
| Контактная работа | 32 | 24 |
| Лекции (Лекции) | 16 | 12 |
| Практические (Практ. раб.) | 16 | 12 |
| Самостоятельная работа (СР) | 40 | 48 |
| Зачет | - | - |

3.2.Содержание курса:

| № темы | Название раздела/темы | Вид учебной работы, час. | | | | | | Формы текущего контроля |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | Лекции | | Практ. раб. | | СР | | |
| | | О | О-З | О | О-З | О | О-З | |
| 2 семестр | | | | | | | | |
| 1 | Понятие общественных отношений | 1 | 1 | 1 | 1 | 3 | 4 | Выполнение практических заданий |
| 2 | Федерализм как основа формирования общественных отношений | 2 | 1 | 2 | 1 | 4 | 4 | Выполнение практических заданий |
| 3 | Общее понятие социального управления | 1 | 1 | 1 | 1 | 3 | 4 | Опрос; Выполнение практических заданий |
| 4 | Гражданское общество и политическая власть | 2 | 1 | 2 | 1 | 4 | 4 | Опрос |
| 5 | Социальная структура общества | 2 | 1 | 2 | 1 | 4 | 4 | Опрос; Выполнение практических заданий |
| 6 | Экономические процессы в государстве и взаимодействие власти и общества | 1 | 1 | 1 | 1 | 3 | 4 | Контрольный срез |
| 7 | Общественные объединения, PR-деятельность и политическая власть | 2 | 1 | 2 | 1 | 4 | 4 | Выполнение практических заданий |

| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 8 | Общественно-правовой статус политических партий | 1 | 1 | 1 | 1 | 3 | 4 | Опрос |
| 9 | Религиозные объединения в современной России | 1 | 1 | 1 | 1 | 3 | 4 | Опрос; Выполнение практических заданий |
| 10 | Профсоюзы в системе общественных отношений | 1 | 1 | 1 | 1 | 3 | 4 | Опрос; Выполнение практических заданий |
| 11 | СМИ как фактор управления общественными отношениями | 1 | 1 | 1 | 1 | 3 | 4 | Опрос |
| 12 | Реклама как фактор формирования общественного мнения | 1 | 1 | 1 | 1 | 3 | 4 | Контрольный срез |

**Тема 1. Понятие общественных отношений (УК-6)**

**Лекция.**

Предмет, структура, основные функции общественных отношений (PR). Соотношение понятий «общественные отношения» и «PR» на современном этапе. Сущность общественных отношений. Субъекты, объекты содержание общественных отношений. Взаимодействие общественных отношений и права. Общественные отношения в политической системе общества. Понятие общественных отношений в философии, социологии, праве является довольно известной категорией и раскрывается в каждом случае с точки зрения специфики науки. Однако в определениях категории общественных отношений есть повторяющиеся элементы, которые не только раскрывают сущность, но и определяют актуальность эволюционирования их в социуме. Общественные отношения условно делят на две большие группы: отношения материальные и отношения духовные. Материальные отношения возникают и складываются непосредственно в ходе практической деятельности человека, а закрепляются в вещественных формах материальной культуры (создание, распределение, потребление материальных ценностей). Духовные отношения связаны с идеальными ценностями: моральными, художественными, философскими, религиозными. Наиболее часто общественные отношения разделяются по сферам общественной жизни. В любом обществе – независимо от языка, господствующей религии, истории, ориентации хозяйства – существуют четыре типа деятельности, которые должны воспроизводиться в целях его сохранения и продолжения. Они составляют основу формирования четырех основных сфер общественной жизни и, соответственно, четырех видов общественных отношений. Таким образом, выделяют: • экономические отношения (отношения в процессе материального производства); • социальные отношения (системообразующие отношения между субъектами общественной жизни); • политические отношения (по поводу функционирования власти в обществе); • духовно – интеллектуальные отношения (по поводу моральных, религиозных, эстетических ценностей).

**Практическое занятие.**

Выполнение практических заданий

**Задания для самостоятельной работы.**

Подготовить письменные ответы на вопросы:

1. Проанализировать соотношение понятий «общественные отношения» и «PR» на современном этапе.
2. Дайте сравнительную характеристику понятиям «общество» и «цивилизация»

**Тема 2. Федерализм как основа формирования общественных отношений (УК-6)**

**Лекция.**

Взаимосвязь между институтами гражданского общества и государства на современном этапе. Развитие институтов демократии и современный уровень развития государства. Сформированность государственного механизма управления как непременное условие формирования общественных отношений. Единая национальная система сравнительных индикаторов качества государственного и муниципального управления. Модели федерализма. Особенности российского федерализма. Стратегическое проектное управление и цели государственной социальной и экономической политики

**Практическое занятие.**

Выполнение практических заданий.

**Задания для самостоятельной работы.**

1. Рассмотреть государственную программу «Развитие здравоохранения» в проектном исполнении.
2. Рассмотреть государственную программу «Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сель/хоз. продукции»
3. Охарактеризовать Проект по применению блокчейн-решений для учета и регистрации недвижимости с января 2018 г.

**Тема 3. Общее понятие социального управления (УК-6)**

**Лекция.**

В окружающем нас мире можно выделить три его составляющие, определяемые формами движения материи: неживую природу, живую природу и человеческое общество. В каждой из этих составляющих протекают процессы развития, осуществляемые под воздействием определенных факторов и условий. Некоторые из этих факторов можно рассматривать как управление в неживой природе, или технических системах, управление в живой природе, или биологических системах, управление в человеческом обществе, или социальных системах. Понятие “социальное управление” рассматривается в узком и широком значении слова. В узком значении социальное управление определяется как процесс воздействия на социальные процессы для достижения поставленных целей. В широком смысле слова социальное управление рассматривается как сфера деятельности людей. Объективная необходимость управленческого труда порождает особую группу работников — управляющих. В сферу деятельности людей по социальному управлению помимо управленческих работников входят научные работники, занимающиеся исследованиями и разработками в сфере социального управления, а также преподаватели, осуществляющие подготовку, переподготовку и повышение квалификации управленческих кадров. Необходимость социального управления обусловлена прежде всего фактом разделения труда в группах людей, в крупных коллективах, в масштабе государства, а также необходимостью его кооперации. Следовательно, как совместный труд людей составляет основу всякого человеческого общества, так и управление является необходимым элементом общего труда, существования и развития общества. Ключевое понятие управления — воздействие. Оно осуществляется в технических и биологических системах. Нас интересует такое воздействие, которое осуществляется в социальных системах и может быть понято как воздействие субъекта управления на объект управления с целью перевода его в новое желательное состояние.

**Практическое занятие.**

Опрос

Выполнение практических заданий

**Задания для самостоятельной работы.**

Сделать электронную презентацию на тему «Философские подходы к пониманию социальной сущности государства».

**Тема 4. Гражданское общество и политическая власть (УК-6)**

**Лекция.**

Информационные процессы в обществе и управление в современной России. Информационная политика РФ – проблемы и тенденции развития. Роль гражданского общества в управлении современным государством. Структура и принципы гражданского общества. Соотношение понятий «гражданская» и «политическая» культура. Гражданское общество — это система внегосударственных общественных отношений и институтов, дающая возможность человеку реализовать его гражданские права и выражающая разнообразные потребности, интересы и ценности членов общества. Гражданское общество не представляет собой некое изолированное от государства социальное пространство, противостоящее ему в любых формах. Наоборот, гражданское общество и государство соединены друг с другом целым рядом структурных связей, поскольку государство, осуществляя управленческо-посреднические функции в общественной жизни, не может не соприкасаться с гражданскими ценностями и институтами, так как последние через систему горизонтальных связей как бы охватывают все общественные отношения. Кроме того, ряд общественных элементов и институтов занимает маргинальное положение, частично переплетается с государственными структурами, а частично — с гражданским обществом. Примером здесь может служить, скажем, правящая в данный момент политическая партия, которая вышла из недр гражданского общества, но в то же время тесно связана в своей деятельности с государственным аппаратом. Вместе государство и гражданское общество как бы погружены в обволакивающее их "глобальное человеческое общество" в самом широком смысле этого слова. Государство и гражданское общество неразрывно связаны друг с другом, составляют две части единого общественного организма. В идеале развитое гражданское общество создает условия для свободных, демократических межличностных отношений, для удовлетворения разнообразных интересов и потребностей общественных индивидов. Степень независимости институтов гражданского общества (различных объединений, ассоциаций, партий, движений, средств массовой информации, семьи, церкви и др.) от государства, демократичности общественно-политической системы оказывает решающее влияние на характер и распределение власти в обществе. В таком обществе власть не может быть сконцентрирована в одних руках, а разграничивается на полицентричной основе.

**Практическое занятие.**

Опрос

**Задания для самостоятельной работы.**

1. Проанализируйте и аргументируйте свой ответ относительно следующей ситуации:
2. К какому уровню политической культуры можно отнести решение Великобритании по высылке 23 российских дипломатов в качестве применения мер ответственности за недоказанное преступление, совершенное в отношении физического лица на территории указанного государства? Поясните возможные политические последствия подобных действий.

## Тема 5. Социальная структура общества (УК-6)

**Лекция.**

Понятие, типы социальных групп (агрегации, квазигруппы, большие и малые социальные группы, номинальные, условные и статистические, первичные и вторичные и др. группы). Понятие институализации социальных связей и социальных институтов. Средства и ресурсы социального института, его роль в управлении обществом. Функции и типы социальных институтов. Любое общество предстает перед нашим воображением не как нечто однородное и монолитное, а как внутренне расчлененное на различные социальные группы, классы, слои, социальные институты, национальные общности и объединения. Все они находятся между собой в состоянии объективно обусловленных связей и отношений – социально-экономических, политических и духовных.

**Практическое занятие.**

Опрос

Выполнение практических заданий

**Задания для самостоятельной работы.**

1. Создать электронную презентацию на тему: «Ресурсы социального института в современном гражданском обществе».
2. Проанализируйте структуру объекта социального управления.

3. Выберите один из объектов и опишите его основные характеристики.
4. В чем проявляется основное противоречие субъекта социального управления?

**Тема 6. Экономические процессы в государстве и взаимодействие власти и общества (УК-6)**

**Лекция.**

Понятие, сущность государственного регулирования экономики. Фискальная, денежная, социальная политика. Государственное регулирование внешнеэкономической деятельности. Функции государства в управлении экономикой. Антимонопольные меры как фактор управления экономическими общественными отношениями. PR в бизнесе. Международная экономическая интеграция исследуется и как выражение двух противоречивых тенденций развития мировой экономики - глобализации и регионализации.

**Практическое занятие.**

Контрольный срез/тестирование

**Задания для самостоятельной работы.**

1. Сформулировать понятие, сущность государственного регулирования экономики.
2. Назвать современные тенденции фискальной, денежной, социальной политики РФ.
3. Охарактеризовать основные направления государственного регулирования внешнеэкономической деятельности РФ.
4. Провести анализ функций государства в управлении экономикой.
5. Антимонопольные меры как фактор управления экономическими общественными отношениями.
6. Назвать основные черты PR в бизнесе
7. Перечислить антимонопольные меры последних лет и дать оценку их эффективности.
8. Разработать алгоритм конкретных мер на примере одной отрасли народного хозяйства.
9. Разработать проект продвижения имиджа кандидата в депутаты представительного органа власти.

**Тема 7. Общественные объединения, PR-деятельность и политическая власть (УК-6)**

**Лекция.**

Средства взаимодействия общества, PR и власти. Понятие, принципы, функции общественных объединений, их роль в жизни гражданского общества. Организационно-правовые формы общественных объединений в РФ. Законодательство РФ об общественных объединениях. Обязанность регистрации общественных объединений как способ управления гражданским обществом. Порядок регистрации общественных объединений в РФ. Таким образом, политическая элита представляет собой относительно немногочисленную общественную группу, занимающую привилегированное положение в социальной иерархии и обладающую определенными, прежде всего, политическими и социальными качествами, что позволяет им принимать прямое участие в осуществлении политической (государственной) власти. К политической элите можно отнести наиболее влиятельных и политически активных членов правящего класса, включая слой функционеров политических организаций, интеллектуалов, вырабатывающих политическую идеологию, людей, которые принимают политические решения, выражающие совокупную волю класса.

**Практическое занятие.**

Выполнение практических заданий

**Задания для самостоятельной работы.**

1. Сделать электронную презентацию «Общественные организации России».
2. Разработать электронный алгоритм порядка государственной регистрации общественных объединений.
3. Провести сравнительную характеристику средств взаимодействия общества, PR и власти.
4. Сформулировать понятие, принципы, функции общественных объединений, их роль в жизни гражданского общества.
3. Назвать организационно-правовые формы общественных объединений в РФ.
4. Изучить и дать характеристику законодательству РФ об общественных объединениях.

5. Проанализировать обязанность регистрации общественных объединений как способ управления гражданским обществом.

6. Рассмотреть порядок регистрации общественных объединений в РФ.

### Тема 8. Общественно-правовой статус политических партий (УК-6)

**Лекция.**

Понятие, структура, функции политической партии в политической системе общества. Особенности партийной системы в РФ на современном этапе. PR - в политике. Политическая партия — одно из важных достижений цивилизации, необходимый для нормальной общественной жизни политический институт. Партия, пожалуй, самая политическая из всех общественных организаций: ее целью является завоевание и удержание власти, осуществление прямых и обратных связей между обществом и государством. Обратная связь помогает партии выполнять уникальную роль — агрегирования, согласования, выведения на политический уровень реальных и многообразных интересов, существующих или вновь зарождающихся в обществе. Партии выступают существенным элементом политической системы общества, представляют собой важные структуры политики. Они являются выразителями потребностей, интересов и целей определенных классов и социальных групп, принимают активное участие в функционировании механизма политической власти, либо оказывают на него опосредованное влияние. Принципиальной стороной деятельности партий является их идеологическое воздействие на население, они играют значительную роль формировании политического сознания.

**Практическое занятие.**

Опрос

**Задания для самостоятельной работы.**

1. Охарактеризовать роль PR - в политике (можно доклад).
2. Дать понятие, охарактеризовать основные черты структуры, функции политической партии в политической системе общества.
3. Назвать особенности партийной системы в РФ на современном этапе.
4. Составить краткую характеристику соотношения политических сил в РФ
5. Составить «портрет» известного политика.
6. Описать программные установки партии, близкой вам по убеждениям либо партии, имеющей представительство в Государственной Думе.

### Тема 9. Религиозные объединения в современной России (УК-6)

**Лекция.**

Общественное мнение как структурный элемент PR. Свобода совести как точка пересечения интересов церкви и государства. Роль PR-деятельности в формировании духовности. Общественно-правовой статус религиозных объединений. Государственно-религиозные отношения. Регламентация деятельности религиозных объединений в РФ. Современная религиозная политика Российского государства. Законодательство РФ о религии.

**Практическое занятие.**

Опрос

Выполнение практических заданий

**Задания для самостоятельной работы.**

1. Сделать сравнительную характеристику религиозной политики государства в России и за рубежом.
2. Составить «портрет» известных религиозных деятелей, посвятивших себя благотворительности, миротворчеству и т.д.

### Тема 10. Профсоюзы в системе общественных отношений (УК-6)

**Лекция.**

Коммуникации в организациях. Основные цели и задачи деятельности профсоюзов в развитом информационном обществе. Основные направления деятельности профсоюзов в РФ: проблемы и тенденции развития. Законодательство РФ о профсоюзах. Общественно-правовой статус профсоюзов. Профессиональные союзы России являются участниками многочисленных общественных отношений: трудовых и непосредственно с ними связанных, гражданских, административных, гражданско-процессуальных, внутрисоюзных и т.д. Не все взаимоотношения профсоюзов с субъектами различных общественных отношений регулируются нормами права, а только те, которые признаются государством наиболее важными. В частности, большинство внутри профсоюзных отношений, т.е. отношений профсоюзных организаций между собой и со своими членами профсоюза, регулируются внутрисоюзными (корпоративными) нормами, которые не относятся к правовым.

**Практическое занятие.**

Опрос

Выполнение практических заданий

**Задания для самостоятельной работы.**

1.Сформулировать основные цели и задачи деятельности профсоюзов в развитом информационном обществе.

2.Проанализировать основные направления деятельности профсоюзов в РФ: проблемы и тенденции развития.

3.Законодательство РФ о профсоюзах.

4.Общественно-правовой статус профсоюзов.

### Тема 11. СМИ как фактор управления общественными отношениями (УК-6)

**Лекция.**

Понятие массовых коммуникаций в современном обществе. Экономика СМИ. Функции СМИ. Особенности взаимодействия и взаимовлияния СМИ и общества. Современное законодательство о СМИ. PR-деятельность и СМИ. Одним из основных прав граждан, составляющих правовой статус современного гражданина и представителя развитого гражданского общества, является право на информацию. Без свободы и мобильности информации невозможно дальнейшее развитие постиндустриального общества. Информация – одно из ценнейших и наиболее актуальных достижений современного мира, и, одновременно, мощное оружие, способное свергать правительства, либо упрочивать устои власти. Все зависит от того, в чьих руках она окажется, и какие механизмы придут в действие при ее подаче.

**Практическое занятие.**

Опрос

Современное законодательство о СМИ. PR-деятельность и СМИ

**Задания для самостоятельной работы.**

1.Понятие массовых коммуникаций в современном обществе.

2. Экономика СМИ.

3. Функции СМИ.

4. Особенности взаимодействия и взаимовлияния СМИ и общества.

5.Перспективы развития сетевых ресурсов как СМИ.

### Тема 12. Реклама как фактор формирования общественного мнения (УК-6)

**Лекция.**

Сущность социальной и политической рекламы, ее влияние на формирование гражданского общества и гражданской культуры. PR-деятельность и реклама. Имиджи и брэнды: отражение в сознании потребителей. Скрытая реклама как фактор негативного воздействия на общество. В Федеральном Законе РФ «О рекламе» дается такое определение социальной рекламы: «Социальная реклама представляет общественные и государственные интересы и направлена на достижение благотворительных целей». Социальная реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства.

**Практическое занятие.**

Контрольный срез/тестирование

**Задания для самостоятельной работы.**

1. Сущность социальной и политической рекламы, ее влияние на формирование гражданского общества и гражданской культуры.
2. PR-деятельность и реклама.
3. Имиджи и брэнды: отражение в сознании потребителей.
4. Скрытая реклама как фактор негативного воздействия на общество.
5. Провести аналитический опрос населения (выборка не менее 5 человек) на тему «Преимущества брендовых товаров: мифы или реальность».

## 4. Контроль знаний обучающихся и типовые оценочные средства

4.1. Распределение баллов:

2 семестр

- текущий контроль – 80 баллов
- контрольные срезы – 2 среза по 10 баллов каждый

Распределение баллов по заданиям:

| № темы | Название темы / вид учебной работы | Формы текущего контроля / срезы | Max. кол-во баллов | Методика проведения занятия и оценки |
|---|---|---|---|---|
| 1. | Понятие общественных отношений | Выполнение практических заданий | 7 | 7-5 баллов – студент выполнил работу без ошибок и недочетов.<br>4 балла – студент правильно выполнил не менее половины работы или допустил не более двух грубых ошибок, или не более одной грубой и одной негрубой ошибки и одного недочета, или не более двух-трех негрубых ошибок, или одной негрубой ошибки и трех недочетов, или при отсутствии ошибок, но при наличии четырех-пяти недочетов.<br>3 балла – студент правильно выполнил менее половины работы, допустил несколько недочетов.<br>1 балл – студент правильно выполнил не более 25% работы, допустил несколько недочетов или более 3 грубых ошибок |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 2. | Федерализм как основа формирования общественных отношений | Выполнение практических заданий | 7 | 7-5 баллов – студент выполнил работу без ошибок и недочетов.<br>4 балла – студент правильно выполнил не менее половины работы или допустил не более двух грубых ошибок, или не более одной грубой и одной негрубой ошибки и одного недочета, или не более двух-трех негрубых ошибок, или одной негрубой ошибки и трех недочетов, или при отсутствии ошибок, но при наличии четырех-пяти недочетов.<br>3 балла – студент правильно выполнил менее половины работы, допустил несколько недочетов.<br>1 балл – студент правильно выполнил не более 25% работы, допустил несколько недочетов или более 3 грубых ошибок |
| 3. | Общее понятие социального управления | Опрос | 5 | Основные качества устного ответа подлежащего оценке:<br>- правильность ответа по содержанию;<br>- полнота и глубина ответа;<br>- сознательность ответа;<br>- логика изложения материала;<br>- рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи;<br>- своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе;<br>- использование дополнительного материала;<br>- рациональность использования времени, отведенного на задание.<br>5-3 балла - студент свободно владеет материалом, демонстрирует глубокие, систематизированные знания, свободно отвечает на вопросы используя профессиональную терминологию<br>2 балла - студент владеет неполной информацией по теме, затрудняется с ответами на задаваемые вопросы |
| | | Выполнение практических заданий | 5 | 5 баллов – презентация соответствует теме, структура и оформление отвечает вышеперечисленным требованиям, студент свободно владеет материалом, демонстрирует глубокие, систематизированные знания, свободно отвечает на вопросы используя профессиональную терминологию<br>2 балла – в структуре и оформлении презентации имеются недоработки, материал представлен в презентации не рационально, мало иллюстративного материала, студент владеет неполной информацией по теме, затрудняется с ответами на задаваемые вопросы |
| 4. | Гражданское общество и политическая власть | Опрос | 5 | Основные качества блиц-опроса подлежащего оценке:<br>- правильность ответа по содержанию;<br>- полнота и глубина ответа;<br>- сознательность ответа;<br>- логика изложения материала;<br>- рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи;<br>- своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе;<br>- использование дополнительного материала;<br>- рациональность использования времени, отведенного на задание.<br>5-2 балла - студент свободно владеет материалом, демонстрирует глубокие, систематизированные знания, свободно отвечает на вопросы используя профессиональную терминологию<br>1 балл - студент владеет неполной информацией по теме, затрудняется с ответами на задаваемые вопросы |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 5. | Социальная структура общества | Опрос | 5 | Основные качества устного ответа подлежащего оценке:<br>- правильность ответа по содержанию;<br>- полнота и глубина ответа;<br>- сознательность ответа;<br>- логика изложения материала;<br>- рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи;<br>- своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе;<br>- использование дополнительного материала;<br>- рациональность использования времени, отведенного на задание.<br>5-2 балла - студент свободно владеет материалом, демонстрирует глубокие, систематизированные знания, свободно отвечает на вопросы используя профессиональную терминологию<br>1 балл - студент владеет неполной информацией по теме, затрудняется с ответами на задаваемые вопросы |
| | | Выполнение практических заданий | 5 | 5 баллов – презентация соответствует теме, структура и оформление отвечает вышеперечисленным требованиям, студент свободно владеет материалом, демонстрирует глубокие, систематизированные знания, свободно отвечает на вопросы используя профессиональную терминологию<br>2 балла – в структуре и оформлении презентации имеются недоработки, материал представлен в презентации не рационально, мало иллюстративного материала, студент владеет неполной информацией по теме, затрудняется с ответами на задаваемые вопросы |
| 6. | Экономические процессы в государстве и взаимодействие власти и общества | **Контрольный срез(контрольный срез)** | 10 | 10 баллов – студент выполнил работу без ошибок и недочетов, допустил не более одного недочета. 8 баллов – студент выполнил работу полностью, но допустил в ней не более одной негрубой ошибки и одного недочета, или не более двух недочетов. 6 баллов – студент правильно выполнил не менее половины работы или допустил не более двух грубых ошибок, или не более одной грубой и одной негрубой ошибки и одного недочета, или не более двух-трех негрубых ошибок, или одной негрубой ошибки и трех недочетов, или при отсутствии ошибок, но при наличии четырех-пяти недочетов. 4 балла – студент правильно выполнил менее половины работы, допустил несколько недочетов. 2 балла – студент правильно выполнил не более 25% работы, допустил несколько недочетов или более 3 грубых ошибок |
| 7. | Общественные объединения, PR-деятельность и политическая власть | Выполнение практических заданий | 7 | 7-5 баллов – презентация соответствует теме, структура и оформление отвечает вышеперечисленным требованиям, студент свободно владеет материалом, демонстрирует глубокие, систематизированные знания, свободно отвечает на вопросы используя профессиональную терминологию<br>2 балла – в структуре и оформлении презентации имеются недоработки, материал представлен в презентации не рационально, мало иллюстративного материала, студент владеет неполной информацией по теме, затрудняется с ответами на задаваемые вопросы |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 8. | Общественно-правовой статус политических партий | Опрос | 5 | Основные качества опроса подлежащего оценке:<br>- правильность ответа по содержанию;<br>- полнота и глубина ответа;<br>- сознательность ответа;<br>- логика изложения материала;<br>- рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи;<br>- своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе;<br>- использование дополнительного материала;<br>- рациональность использования времени, отведенного на задание<br>5-2 балла - студент свободно владеет материалом, демонстрирует глубокие, систематизированные знания, свободно отвечает на вопросы используя профессиональную терминологию<br>1 балл - студент владеет неполной информацией по теме, затрудняется с ответами на задаваемые вопросы |
| 9. | Религиозные объединения в современной России | Опрос | 5 | Основные качества устного ответа подлежащего оценке:<br>- правильность ответа по содержанию;<br>- полнота и глубина ответа;<br>- сознательность ответа;<br>- логика изложения материала;<br>- рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи;<br>- своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе;<br>- использование дополнительного материала;<br>- рациональность использования времени, отведенного на задание.<br>5-2 балла - студент свободно владеет материалом, демонстрирует глубокие, систематизированные знания, свободно отвечает на вопросы используя профессиональную терминологию<br>1 балл - студент владеет неполной информацией по теме, затрудняется с ответами на задаваемые вопросы |
| | | Выполнение практических заданий | 7 | 7-5 баллов – студент выполнил работу без ошибок и недочетов.<br>4 балла – студент правильно выполнил не менее половины работы или допустил не более двух грубых ошибок, или не более одной грубой и одной негрубой ошибки и одного недочета, или не более двух-трех негрубых ошибок, или одной негрубой ошибки и трех недочетов, или при отсутствии ошибок, но при наличии четырех-пяти недочетов.<br>3 балла – студент правильно выполнил менее половины работы, допустил несколько недочетов.<br>1 балл – студент правильно выполнил не более 25% работы, допустил несколько недочетов или более 3 грубых ошибок |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 10. | Профсоюзы в системе общественных отношений | Опрос | 5 | Основные качества устного ответа подлежащего оценке:<br>- правильность ответа по содержанию;<br>- полнота и глубина ответа;<br>- сознательность ответа;<br>- логика изложения материала;<br>- рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи;<br>- своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе;<br>- использование дополнительного материала;<br>- рациональность использования времени, отведенного на задание.<br>5-2 балла - студент свободно владеет материалом, демонстрирует глубокие, систематизированные знания, свободно отвечает на вопросы используя профессиональную терминологию<br>1 балл - студент владеет неполной информацией по теме, затрудняется с ответами на задаваемые вопросы |
| | | Выполнение практических заданий | 7 | 7-5 баллов – студент выполнил работу без ошибок и недочетов.<br>4 балла – студент правильно выполнил не менее половины работы или допустил не более двух грубых ошибок, или не более одной грубой и одной негрубой ошибки и одного недочета, или не более двух-трех негрубых ошибок, или одной негрубой ошибки и трех недочетов, или при отсутствии ошибок, но при наличии четырех-пяти недочетов.<br>3 балла – студент правильно выполнил менее половины работы, допустил несколько недочетов.<br>1 балл – студент правильно выполнил не более 25% работы, допустил несколько недочетов или более 3 грубых ошибок |
| 11. | СМИ как фактор управления общественным и отношениями | Опрос | 5 | Основные качества устного ответа подлежащего оценке:<br>- правильность ответа по содержанию;<br>- полнота и глубина ответа;<br>- сознательность ответа;<br>- логика изложения материала;<br>- рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи;<br>- своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе;<br>- использование дополнительного материала;<br>- рациональность использования времени, отведенного на задание.<br>5-2 балла - студент свободно владеет материалом, демонстрирует глубокие, систематизированные знания, свободно отвечает на вопросы используя профессиональную терминологию 1 балл - студент владеет неполной информацией по теме, затрудняется с ответами на задаваемые вопросы |
| 12. | Реклама как фактор формирования общественного мнения | **Контрольный срез(контрольный срез)** | 10 | 10 баллов – студент выполнил работу без ошибок и недочетов, допустил не более одного недочета. 8 баллов – студент выполнил работу полностью, но допустил в ней не более одной негрубой ошибки и одного недочета, или не более двух недочетов. 6 баллов – студент правильно выполнил не менее половины работы или допустил не более двух грубых ошибок, или не более одной грубой и одной негрубой ошибки и одного недочета, или не более двух-трех негрубых ошибок, или одной негрубой ошибки и трех недочетов, или при отсутствии ошибок, но при наличии четырех-пяти недочетов. 4 балла – студент правильно выполнил менее половины работы, допустил несколько недочетов. 2 балла – студент правильно выполнил не более 25% работы, допустил несколько недочетов или более 3 грубых ошибок |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 13. | Индивидуальные задания, с помощью которых можно набрать дополнительные баллы | 100 | Студент имеет возможность набрать баллы за семестр, предоставив во время промежуточной аттестации все выполненные задания, в т.ч. по контрольным срезам |
| 14. | Итого за семестр | 100 | |

Итоговая оценка по зачету выставляется в 100-балльной шкале и в традиционной четырехбалльной шкале. Перевод 100-балльной рейтинговой оценки по дисциплине в традиционную четырехбалльную осуществляется следующим образом:

| 100-балльная система | Традиционная система |
|---|---|
| 50 - 100 баллов | Зачтено |
| 0 - 49 баллов | Не зачтено |

4.2 Типовые оценочные средства текущего контроля

**Выполнение практических заданий**

Тема 1. Понятие общественных отношений

1. Письменно охарактеризовать сущность, структуру, основные функции общественных отношений (PR).
2. Проанализировать соотношение понятий «общественные отношения» и «PR» на современном этапе.
3. Провести анализ субъектов, объектов, содержания общественных отношений.

Тема 2. Федерализм как основа формирования общественных отношений

1 1 Естественный уровень развития общественных отношений и развитие современного государства.
2 Проанализировать основные принципы формирования единой национальной системы сравнительных индикаторов качества государственного и муниципального управления.

Тема 3. Общее понятие социального управления

1. Сделать электронную презентацию на тему «Философские подходы к пониманию социальной сущности государства».
2. Проанализируйте функции и принципы социального управления и заполните таблицу с соответствующими столбцами.
3. Доказать социальную природу и сущность управления и менеджмента.

Тема 5. Социальная структура общества

1. Создать электронную презентацию на тему: «Ресурсы социального института в современном гражданском обществе».
2. Как рассматривают социальную структуру представители разных социологических парадигм: структурно-функциональной, социального конфликта и символического интеракционизма?
3. Приведите примеры предписанного и достигнутого социального статуса.

Тема 7. Общественные объединения, PR-деятельность и политическая власть

1. Сделать электронную презентацию «Общественные организации России».
2. Разработать электронный алгоритм порядка государственной регистрации общественных объединений.

Тема 9. Религиозные объединения в современной России

1. Сделать сравнительную характеристику религиозной политики государства в России и за рубежом.

2. Составить «портрет» известных религиозных деятелей, посвятивших себя благотворительности, миротворчеству и т.д.

3. Опираясь на мысли Н.А. Бердяева, напишите эссе "Проблема Бога и человека в современном обществе".

Тема 10. Профсоюзы в системе общественных отношений

1. Изучить коммуникации в организациях.

2. Сформулировать основные цели и задачи деятельности профсоюзов в развитом информационном обществе.

3. Проанализировать основные направления деятельности профсоюзов в РФ: проблемы и тенденции развития.

**Контрольный срез**

Тема 6. Экономические процессы в государстве и взаимодействие власти и общества

1.Гражданское общество – это:

а) система внегосударственных общественных отношений и институтов;

б) особая форма организации государственной власти;

в) совокупность профессиональных союзов и общественных объединений;

г) институт государственной власти.

2. К принципам гражданского общества относят:

а) равенство прав и свобод всех людей в политической сфере;

б) гарантированная юридическая защита прав и свобод граждан на основе законов, имеющих юридическую силу во всем мировом сообществе;

в) экономическая независимость индивидов, основанная на праве каждого иметь собственность или получать справедливое вознаграждение за честный труд;

г) гарантированная законом возможность граждан объединяться в независимые от государства и партий общественные объединения по интересам и профессиональным признакам.

3. Понятие «гражданская культура» включает в себя:

а) система внегосударственных общественных отношений и институтов;

б) все многообразие интересов различных социальных слоев гражданской сферы общественной жизни;

в) гарантированную законом возможность граждан объединяться в независимые от государства и партий общественные объединения по интересам и профессиональным признакам;

г) ни одного правильного ответа.

4. Агрегация- это:

а) спонтанное образование с кратковременным взаимодействием какого – либо одного вида;

б) некоторое количество людей, собранных в определенном физическом пространстве и не осуществляющих сознательных взаимодействий;

в) разновидность малой группы, отличающаяся высокой степенью солидарности, пространственной близостью ее членов, единством целей и деятельности, добровольностью вступления в ее ряды и неформальным контролем за поведением ее членов;

г) это социальная группа, социальные контакты и отношения между членами которой носят безличный характер.

5. Референтная группа – это:

а) спонтанное образование с кратковременным взаимодействием какого – либо одного вида;

б) некоторое количество людей, собранных в определенном физическом пространстве и не осуществляющих сознательных взаимодействий;

в) реальная или воображаемая группа, с которой индивид соотносит себя как с эталоном и на нормы, мнения, ценности которой он ориентируется в своем поведении и самооценке;

г) социальная группа, социальные контакты и отношения между членами которой носят безличный характер.

Тема 12. Реклама как фактор формирования общественного мнения

1.Общественные объединения могут создаваться в следующих организационно-правовых формах:

а) общественная организация;

б) общественный фонд:

в) политическая партия;

г) профессиональный союз.

2. В зависимости от территориальной сферы деятельности российские общественные объединения делятся на:

а) общероссийские;

б) межрегиональные;

в) областные;

г) районные.

3. Общественные объединения имеют следующие характерные черты:

а) образуются физическими и юридическими лицами на добровольной основе;

б) в силу своей природы не обладают государственно-властными полномочиями и не признаны субъектами правотворчества;

в) не действуют от своего имени;

г) являются коммерческими организациями, преследующими в качестве цели своей деятельности извлечение прибыли.

4. Порядок создания общественного объединения включает этапы:

а) сбор голосов в поддержку кандидатов;

б) разработка проекта устава;

в) государственная регистрация;

г) контрольно-надзорная деятельность.

5. Общественные объединения создаются по инициативе их учредителей:

а) не менее одного человека;

б) не менее двух человек;

в) не менее трех человек;

г) по инициативе большой группы лиц.

**Опрос**

Тема 3. Общее понятие социального управления

1. Провести анализ сущности и содержания социального управления.

2. Выделить особенности организационного управления.

3. Назвать существенные особенности управленческой деятельности.

Тема 4. Гражданское общество и политическая власть

1. Изучить процессы взаимодействия информационных процессов в обществе и управления в современной России.
2. Информационная политика РФ – проблемы и тенденции развития.
3. Роль гражданского общества в управлении современным государством.

Тема 5. Социальная структура общества

1. Дать понятие, назвать типы социальных групп.
2. Проанализировать понятие институализации социальных связей и социальных институтов.
3. Изучить средства и ресурсы социального института.

.

Тема 8. Общественно-правовой статус политических партий

1. Дать понятие, охарактеризовать основные черты структуры, функции политической партии в политической системе общества.
2. Назвать особенности партийной системы в РФ на современном этапе.
3. Формирование политических элит в современной России.

Тема 9. Религиозные объединения в современной России

1. Свобода совести как точка пересечения интересов церкви и государства.
2. Роль PR-деятельности в формировании духовности.
3. Проанализировать общественно-правовой статус религиозных объединений.

Тема 10. Профсоюзы в системе общественных отношений

1. Изучить коммуникации в организациях.
2. Охарактеризовать понятие и роль профсоюзной организации в развитии гражданского общества.
3. Мировой опыт профсоюзного движения: проблемы и перспективы.

Тема 11. СМИ как фактор управления общественными отношениями

1. Понятие массовых коммуникаций в современном обществе.
2. Экономика СМИ.
3. Функции СМИ.

4.3 Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме зачета

**Типовые вопросы зачета (УК-6)**

1. Понятие общественных отношений.
2.Общественные отношения в политической системе общества.
3.Соотношение понятий «общественные отношения» и «PR» на современном этапе.
4.Общее понятие управления и PR-деятельности.
5.Социальное управление.
6.Управленческая деятельность. Отношения субординации и координации в управлении.
7.Функции и принципы социального управления.

8. Система методов социального управления.
9.Сущность государственного регулирования.
10.Соотношение общественной и политической власти.
11.Информационные процессы в обществе и управление в современной России.
12.Понятие, типы социальных групп (агрегации, квазигруппы, большие и малые социальные группы, номинальные, условные и статистические, первичные и вторичные и др. группы).
13.Понятие институализации социальных связей и социальных институтов.

**Типовые задания для зачета (УК-6)**

Не предусмотрено

4.4. Шкала оценивания промежуточной аттестации

| Оценка | Компетенции | Дескрипторы (уровни) – основные признаки освоения (показатели достижения результата) |
|---|---|---|
| «зачтено» (50 - 100 баллов) | УК-6 | систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам дисциплины, а также по основным вопросам, выходящим за пределы учебной программы; точное использование научной терминологии систематически грамотное и логически правильное изложение ответа на вопросы; безупречное владение инструментарием учебной дисциплины, умение его эффективно использовать в постановке научных и практических задач; выраженная способность самостоятельно и творчески решать сложные проблемы и нестандартные ситуации; полное и глубокое усвоение основной и дополнительной литературы, рекомендованной учебной программой по дисциплине; умение ориентироваться в теориях, концепциях и направлениях дисциплины и давать им критическую оценку, используя научные достижения других дисциплин; творческая самостоятельная работа на практических/семинарских/лабораторных занятиях, активное участие в групповых обсуждениях, высокий уровень культуры исполнения заданий; высокий уровень сформированности компетенций |
| «не зачтено» (0 - 49 баллов) | УК-6 | фрагментарные знания по дисциплине; отказ от ответа (выполнения письменной работы); знание отдельных источников, рекомендованных учебной программой по дисциплине; неумение использовать научную терминологию; наличие грубых ошибок; низкий уровень культуры исполнения заданий; низкий уровень сформированности компетенций |

**5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)**

5.1 Методические указания по организации самостоятельной работы обучающихся:

Приступая к изучению дисциплины, в первую очередь обучающимся необходимо ознакомиться содержанием рабочей программы дисциплины (РПД), которая определяет содержание, объем, а также порядок изучения и преподавания учебной дисциплины, ее раздела, части.

Для самостоятельной работы важное значение имеют разделы «Объем и содержание дисциплины», «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» и «Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы».

В разделе «Объем и содержание дисциплины» указываются все разделы и темы изучаемой дисциплины, а также виды занятий и планируемый объем в академических часах.

В разделе «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» указана рекомендуемая основная и дополнительная литература.

В разделе «Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы» содержится перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем, необходимых для освоения дисциплины.

5.2 Рекомендации обучающимся по работе с теоретическими материалами по дисциплине

При изучении и проработке теоретического материала необходимо:

- просмотреть еще раз презентацию лекции в системе MOODLe, повторить законспектированный на лекционном занятии материал и дополнить его с учетом рекомендованной дополнительной литературы;

- при самостоятельном изучении теоретической темы сделать конспект, используя рекомендованные в РПД источники, профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

- ответить на вопросы для самостоятельной работы, по теме представленные в пункте 3.2 РПД.

- при подготовке к текущему контролю использовать материалы фонда оценочных средств (ФОС).

5.3 Рекомендации по работе с научной и учебной литературой

Работа с основной и дополнительной литературой является главной формой самостоятельной работы и необходима при подготовке к устному опросу на семинарских занятиях, к дебатам, тестированию, экзамену. Она включает проработку лекционного материала и рекомендованных источников и литературы по тематике лекций.

Конспект лекции должен содержать реферативную запись основных вопросов лекции, в том числе с опорой на размещенные в системе MOODLe презентаци, основных источников и литературы по темам, выводы по каждому вопросу. Конспект может быть выполнен в рамках распечатки выдачи презентаций лекций или в отдельной тетради по предмету. Он должен быть аккуратным, хорошо читаемым, не содержать не относящуюся к теме информацию или рисунки.

Конспекты научной литературы при самостоятельной подготовке к занятиям должны содержать ответы на каждый поставленный в теме вопрос, иметь ссылку на источник информации с обязательным указанием автора, названия и года издания используемой научной литературы. Конспект может быть опорным (содержать лишь основные ключевые позиции), но при этом позволяющим дать полный ответ по вопросу, может быть подробным. Объем конспекта определяется самим студентом.

В процессе работы с основной и дополнительной литературой студент может:

- делать записи по ходу чтения в виде простого или развернутого плана (создавать перечень основных вопросов, рассмотренных в источнике);

- составлять тезисы (цитирование наиболее важных мест статьи или монографии, короткое изложение основных мыслей автора);

- готовить аннотации (краткое обобщение основных вопросов работы);

- создавать конспекты (развернутые тезисы).

5.4. Рекомендации по подготовке к отдельным заданиям текущего контроля

Собеседование предполагает организацию беседы преподавателя со студентами по вопросам практического занятия с целью более обстоятельного выявления их знаний по определенному разделу, теме, проблеме и т.п. Все члены группы могут участвовать в обсуждении, добавлять информацию, дискутировать, задавать вопросы и т.д.

Устный опрос может применяться в различных формах: фронтальный, индивидуальный, комбинированный. Основные качества устного ответа подлежащего оценке:

- правильность ответа по содержанию;

- полнота и глубина ответа;

- сознательность ответа;

- логика изложения материала;

- рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи;

- своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе;

- использование дополнительного материала;

- рациональность использования времени, отведенного на задание.

Устный опрос может сопровождаться презентацией, которая подготавливается по одному из вопросов практического занятия. При выступлении с презентацией необходимо обращать внимание на такие моменты как:

- содержание презентации: актуальность темы, полнота ее раскрытия, смысловое содержание, соответствие заявленной темы содержанию, соответствие методическим требованиям (цели. ссылки на ресурсы. соответствие содержания и литературы), практическая направленность, соответствие содержания заявленной форме, адекватность использования технических средств учебным задачам, последовательность и логичность презентуемого материала;

- оформление презентации: объем (оптимальное количество), дизайн (читаемость, наличие и соответствие графики и анимации, звуковое оформление, структурирование информации, соответствие заявленным требованиям), оригинальность оформления, эстетика, использование возможности программной среды, соответствие стандартам оформления;

- личностные качества: ораторские способности. соблюдение регламента, эмоциональность, умение ответить на вопросы, систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам программы:

- содержание выступления: логичность изложения материала, раскрытие темы, доступность изложения, эффективность применения средств ИКТ, способы и условия достижения результативности и эффективности для выполнения задач своей профессиональной или учебной деятельности, доказательность принимаемых решений, умение аргументировать свои заключения, выводы.

## 6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1 Основная литература:

1. Выжимова Н.Г., Гладышева А.В., Иванова Е.Ю., Семьянинов В.П. Теория и практика организации государственного и муниципального управления : учебно-метод. пособие. - Тамбов: [Издат. дом ТГУ им. Г.Р. Державина], 2014. - 195 с.

2. Мамедова, Н. А., Кривова, Т. А. Управление общественными отношениями : учебное пособие. - 2021-12-31; Управление общественными отношениями. - Москва: Евразийский открытый институт, 2011. - 92 c. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: http://www.iprbookshop.ru/10882.html

6.2 Дополнительная литература:

1. Кочетков А.В., Сульдина Г.А., Халилова Т.В., Занко Т.А. Государственная и муниципальная служба : учебник для бакалавров. - М.: Юрайт, 2015. - 556 с.

2. Василенко И.А. Государственная и муниципальная служба : учебник. - Москва: КНОРУС, 2016. - 300 с.

3. Атаманчук Г.В. Сущность государственной службы: история, теория, закон, практика : [монография]. - Изд. 2-е, доп.. - М.: Изд-во РАГС, 2008. - 311 с.

6.3 Методические разработки:

1. Куканова Е. В., Павленок П. Д. Политология и социология : Учебник для вузов. - испр. и доп; 2-е изд.. - Москва: Юрайт, 2020. - 248 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: https://urait.ru/bcode/452693

2. Шульга, М. М., Галкина, Е. В., Гундарь, Е. С., Желнакова, Н. Ю., Конопелько, И. В. Политология и социология : учебное пособие. - Весь срок охраны авторского права; Политология и социология. - Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2015. - 200 c. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: http://www.iprbookshop.ru/62986.html

3. Дмитриев В. В., Дымченко Л. Д. Политология и социология : Учебное пособие для вузов. - испр. и доп; 2-е изд.. - Москва: Юрайт, 2020. - 221 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: https://urait.ru/bcode/455101

6.4 Иные источники:

1. Консультант студента. Гуманитарные науки: электронно-библиотечная система - http://www.studentlibrary.ru
2. Консультант студента. Гуманитарные науки: электронно-библиотечная система - http://www.studentlibrary.ru
3. Аналитический центр Юрия Левады «Левада-центр» - www.levada.ru
4. Библиотека научной и учебной литературы - http://sbiblio.com
5. Библиотека портала - http://www.edu.ru/index.php?page_id=242
6. Национальная электронная библиотека http://нэб.рф - http://нэб.рф
7. Портал «Гуманитарное образование» - http://www.humanities.edu.ru/ - http://www.humanities.edu.ru/
8. Портал по социально-гуманитарному и политологическому образованию - www.humanities.edu.ru - www.humanities.edu.ru
9. Российская национальная библиотека - http://www.nlr.ru/

**7. Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы**

Для проведения занятий по дисциплине необходимо следующее материально-техническое обеспечение: учебные аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы.

Учебные аудитории и помещения для самостоятельной работы укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы укомплектованы компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.

Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования, обеспечивающие тематические иллюстрации (проектор, ноутбук, экран/ интерактивная доска).

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

1С:Предприятие 8.2 (8.2.18.61) учебная

7-Zip 9.20

Adobe Photoshop CS3

Adobe Reader XI (11.0.08) - Russian Adobe Systems Incorporated 10.11.2014 187,00 MB 11.0.08

CorelDRAW Graphics Suite X3

IBM SPSS Statistics 20

Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Russian Edition. 1500-2499 Node 1 year Educational Renewal Licence

Microsoft Office Профессиональный плюс 2007

Oracle VM VirtualBox 3.2.10

Skype

Альт-Инвест сумм

Операционная система "Альт Образование"

Операционная система Microsoft Windows 10

Операционная система Microsoft Windows XP SP3

Электронный периодический справочник "Система ГАРАНТ"

LiteManager Pro - Server

Statistica Base 10 for Windows RU

Консультант Плюс

Профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Scopus: база данных . – URL: https://www.scopus.com

2. Springer Open (ресурсы Springer открытого доступа): база данных. – URL: https://www.springeropen.com

3. Web of Science: политематическая реферативно-библиографическая и наукометрическая база данных . – URL: https://apps.webofknowledge.com

4. Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru. – URL: https://elibrary.ru

5. Государственная информационная система «Национальная электронная библиотека» . – URL: https://rusneb.ru

6. Платформа Nature . – URL: https://www.nature.com/siteindex

7. Springer Journal – база данных журналов коллекции Springer Journal изд-ва Springer Nature (1997-2015 гг.). – URL: https://link.springer.com

8. Президентская библиотека имени Б.Н. Ельцина. – URL: https://www.prlib.ru

9. Российская национальная библиотека: официальный сайт. – URL: http://nlr.ru

10. Справочная правовая система "Консультант плюс". – URL: http://www.consultant.ru

11. Электронный каталог Фундаментальной библиотеки ТГУ. – URL: https://www.tsutmb.ru/biblio/elektronnyij-katalog/

12. Университетская библиотека онлайн: электронно-библиотечная система. – URL: https://biblioclub.ru

**Электронная информационно-образовательная среда**

https://auth.tsutmb.ru/authorize?response_type=code&client_id=moodle&state=xyz

Взаимодействие преподавателя и студента в процессе обучения осуществляется посредством мультимедийных, гипертекстовых, сетевых, телекоммуникационных технологий, используемых в электронной информационно-образовательной среде университета.